



POSIZIONAMENTO NARRATIVO E PERSONAL CONTENT MARKETING

MASTERCLASS 4

Master Trainer: Helga Ogliari

MODULO 2

Che storia racconti

STORYTELLING

Non è solo raccontare storie

Un po' scienza, un po' arte, un po' tecnica della narrazione,

è anche strumento di comprensione della realtà e autorealizzazione

LO SCHEMA NARRATIVO CANONICO



EROE
IMPRESA



AVVERSARI
CONFLITTO
TRAUMA



Il gatto si è seduto sul tappeto»
non è una storia
«Il gatto si è seduto sul tappeto del cane»
è una storia
(John le Carré)

LO SCHEMA NARRATIVO CANONICO



**EROE
IMPRESA**



**AVVERSARI
CONFLITTO
TRAUMA**



**AIUTANTI
OGGETTI MAGICI**



TESORO!





EROE
IMPRESA
TRAUMA
AVVERSARI
CONFLITTO
OGGETTI MAGICI
AIUTANTI
TESORO



EROE
IMPRESA
TRAUMA
AVVERSARI
CONFLITTO
OGGETTI MAGICI
TESORO

SEI L'ALLEATO GIUSTO?





La “sana ossessione” per il pubblico

La tua storia non è
automaticamente interessante
per il tuo cliente.

Lo diventa solo se la tua storia
incrocia la sua e tu sei credibile nel
ruolo di aiutante.